**Сән журналистикасы тарихы**

Сән журналистикасы XVIII ғасырда пайда болды, онда сән қуыршақтары журналы, сән журналдарымен, атап айтқанда Cabinet des Modes-пен алмастырылды, ол алғашқы шынайы сән журналы ретінде танылды. Одан кейін 1786 – 1827 жылдар аралығында Германиядағы Journal des Luxus und der Moden, Миландағы Giornale delle Dame e delle Mode di Francia 1786 – 1794 жылдар аралығында және Ұлыбританиядағы Сән галереясы 1794 – 1803 жылдар аралығында шетелдік басылымдары болды.

19 ғасырда Париждің соңғы тенденцияларын қамтыған сән журналистері жұмыс істейтін көптеген сән журналдары жарық көрді. Ұлыбританияда алғашқылардың бірі болып өзінің «le Miroir de la Mode» сән газетін шығарған Анн Маргарет Ланчестер және 19 ғасырдың басында «La Belle Assemblée» үшін жазған Мэри Энн Белл болды.

Орта ғасырда журналистика мамандығы әлі дамымаған еді, алайда Еуропаның сән саласындағы соңғы жаңалықтардың жергілікті тұрғындары таныс болуы керек. Содан кейін Венецияда Әулие Марк алаңында адамның жарты денесінің биіктігіндей француз сотының киімін киген ағаш мүсіндер қойылды. Сәнді журналистиканың түп тамыры Францияда орналасқан Лион қаласы. 1679 жылдан бастап Лион қаласында Mercure Galant журналы жарық көрді. Оның бір айдары суреттермен сәнге шолу жасады. ХІХ ғ соңы мен ХХ ғ басында бүкіл әлем бойынша сән әлеміндегі журналдар жарық көре бастады. Мәселен: Godey’s Lady’s Book (АҚШ, 1830 жыл), Harper’s Bazaar (АҚШ, 1867 жыл),Vogue (Франция, 1892 жыл).